

ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД
БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗЪМ

(Наименование на организацията)
за периода от 01.10.2025 г. до 31.12.2025 г.

Извършени нестопански дейности:

РАЗДЕЛ I

**ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА РЕКРЕАЦИОННИ ПЪТУВАНИЯ В
СТРАНАТА И ЧУЖБИНА С ЦЕЛ РЕКРЕАЦИЯ И СОЦИАЛНО ВКЛЮЧВАНЕ
НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА БАРТ**

1. На 11 октомври 2025 г. 68 човека с трайни увреждания, членове на БАРТ – Българска асоциация за рекреация и туризъм, взеха участие в организирано посещение на Празника на тиквата в Севлиево.

Посещението бе реализирано като част от дейностите на асоциацията, насочени към насърчаване на достъпния туризъм, социалното включване и активното участие на хората с трайни увреждания в културния живот на страната.

Цел на инициативата

Основната цел на организираното пътуване беше:

осигуряване на равен достъп до културни събития;

създаване на възможности за социална интеграция и активно участие;

стимулиране на културния и рекреационен туризъм, съобразен с потребностите на хората с трайни увреждания.

Реализирани дейности

Организиране на едномесечно пътуване със съобразен транспорт и придружители.

Посещение на Празника на тиквата, включващ празнична програма, кулинарни изложби, базари и културни прояви.

Осигурена възможност за свободно участие на всички посетители в основните събития от програмата.

Посещение на културни и туристически обекти в града, сред които:

Историческия музей – Севлиево

Хаджистояновото училище

Централната градска част и възрожденската архитектура

Участници

Общ брой участници: 68 души

Целева група: хора с трайни увреждания – членове на БАРТ

Подкрепа: придружители и организационен екип на асоциацията

Постигнати резултати

Осигурен достъп до културно събитие

– всички 68 участници се включиха пълноценно в празничната програма.

Социално включване и приобщаване

– създадени условия за споделени преживявания, нови контакти и положителни емоции.

Повишена мотивация за участие в туристически дейности

– участниците изразиха удовлетвореност и желание за бъдещи подобни инициативи.

Популяризиране на добри практики за достъпен туризъм

– инициативата демонстрира възможността културните събития да бъдат достъпни за хора с различни потребности.

Заклучение

Посещението на 68 човека с трайни увреждания – членове на БАРТ – на Празника на тиквата в Севлиево може да бъде отчетено като успешно реализирана инициатива, допринесла за социалното включване, културното обогатяване и утвърждаването на принципите на достъпния и приобщаващ туризъм.

2. На 12 октомври 2025 г. 30 членове с трайни увреждания на БАРТ – Българска асоциация за рекреация и туризъм взеха участие в организирано еднодневно пътуване до с. Коларово и гр. Мелник, по повод провеждането на традиционния Фестивал на кестена.

Инициативата бе реализирана в рамките на програмата на БАРТ за насърчаване на достъпния туризъм, социалното приобщаване и активното участие на хората с трайни увреждания в културния и обществен живот.

Цел на инициативата

Основните цели на организираното посещение бяха:

осигуряване на равен и пълноценен достъп до културни и фестивални събития;

стимулиране на социалното включване и междуличностното общуване;

популяризиране на достъпния и приобщаващ туризъм в региони с богат културно-исторически потенциал.

Реализирани дейности

Организиране на едномесечно пътуване със съобразен транспорт и придружители.

Посещение и участие във Фестивала на кестена в с. Коларово, включващ:

изложение на местни производители и занаятчии;

дегустация на традиционни ястия с кестени;

фолклорна програма с народни песни и хора.

Посещение на гр. Мелник, с разходка из централната градска част, калдъръмените улици и възрожденските къщи.

Запознаване с културно-историческото наследство и традициите на региона.

Участници

Общ брой участници: 30 души

Целева група: хора с трайни увреждания – членове на БАРТ

Организационна подкрепа: придружители и представители на асоциацията

Постигнати резултати

Успешно реализирано участие в културно събитие

– всички 30 участници се включиха активно в празничната програма.

Социално приобщаване и положително въздействие

– създадени условия за споделени преживявания, нови контакти и позитивни емоции.

Повишен интерес към достъпния туризъм

– участниците изразиха удовлетворение и мотивация за участие в бъдещи инициативи.

Популяризиране на добри практики

– пътуването показва, че фестивалните и културни събития могат да бъдат организирани по начин, достъпен за хора с трайни увреждания.

Участието на 30 членове на БАРТ с трайни увреждания във Фестивала на кестена в с. Коларово и гр. Мелник може да бъде отчетено като успешно реализирана инициатива, допринасяща за социалното включване, културното обогатяване и утвърждаването на принципите на достъпния и приобщаващ туризъм.

1. На 19 октомври 2025 г. 15 членове с трайни увреждания взеха участие в организирано едномесечно пътуване с културно-познавателен характер до Пещера Проходна, Етрополе и Етрополски манастир „Света Троица“.

Инициативата бе част от дейностите на БАРТ за насърчаване на достъпния и социално приобщаващ туризъм, като предостави възможност на хора с трайни увреждания да се докоснат до значими природни, културни и духовни обекти в България.

Цел на инициативата

Основните цели на пътуването бяха:

осигуряване на равен достъп до културно-исторически и природни забележителности;
стимулиране на социалното включване и активното участие на хората с трайни увреждания;
обогатяване на познанията за националното културно и духовно наследство.

Реализирани дейности

Организиране на еднодневно пътуване със съобразен транспорт и придружители.

Посещение на пещера „Проходна“ („Очите на Бога“)

– наблюдение и запознаване с природния феномен и неговото значение.

Посещение на Етрополския манастир „Света Троица“

– разглеждане на манастирския комплекс и беседа за историческото и духовното му значение.

Разходка и опознаване на гр. Етрополе

– посещение на централната част и основни забележителности.

Обяд и неформално споделяне на впечатления в традиционен ресторант.

Участници

Общ брой участници: 15 души

Целева група: хора с трайни увреждания – членове на БАРТ

Подкрепа: придружители и организационен екип на асоциацията

Постигнати резултати

Пълноценно участие в културно-познавателна дейност

– всички 15 участници се включиха активно в посещенията и програмата.

Социално приобщаване и положително въздействие

– създадена бе среда за общуване, подкрепа и споделени преживявания.

Духовно и културно обогатяване

– участниците се запознаха с природни и духовни обекти с висока културна стойност.

Утвърждаване на принципите на достъпния туризъм

– инициативата показва, че културно-познавателните пътувания могат успешно да бъдат адаптирани за хора с трайни увреждания.

Участието на 15 членове на БАРТ с трайни увреждания в посещението на пещера „Проходна“, гр. Етрополе и Етрополския манастир „Света Троица“ може да бъде отчетено като успешно реализирана инициатива, допринесла за социалното включване, духовното обогатяване и популяризирането на достъпния и приобщаващ туризъм.

БАРТ продължава да работи последователно за създаване на равни възможности и пълноценно участие на хората с трайни увреждания в туристическия и културния живот на България.

РАЗДЕЛ II

ОЦЕНКА НА ДОСТЪПНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ

Създадена е Интерактивна карта на 100-те национални туристически обекта

С цел да улесни ориентацията на туристите и да подпомогне развитието на достъпен и информиран туризъм, беше създадена Интерактивна карта на 100-те национални туристически обекта. Новият дигитален инструмент обединява културни, исторически и природни забележителности от цялата страна и ги представя по ясен, удобен и практичен начин.

Какво предлага интерактивната карта

Интерактивната карта позволява на потребителите:

да откриват бързо всеки от 100-те обекта;

да планират маршрути и посещения според своите възможности;

да получат предварителна информация за достъпността и трудността на обектите;

да направят информиран избор при семейни, групови или индивидуални пътувания.

Особен акцент е поставен върху оценката на туристическата трудност, която помага на хора с различна физическа подготовка, възраст и специфични потребности да изберат подходящи дестинации.

Скала за туристическа трудност

Всеки обект в интерактивната карта е обозначен със скала за трудност от 1 до 5, както следва:

1 – Много лесно

Паркинг до самия вход, равен терен, подходящо за всички посетители.

2 – Лесно

Къса разходка, минимален брой стълби, без сериозни наклони.

3 – Средно

Пешеходен достъп до 20–30 минути, неравен терен, умерено натоварване.

4 – Трудно

Изкачване, дълъг маршрут, повече стълби и денивелация.

5 – Много трудно

Планински върхове, стръмни пътеки и дълги преходи, подходящи за опитни туристи.

Ползи за туристите и организациите

Интерактивната карта:

насърчава безопасното и отговорно планиране на пътувания;

подпомага хора с увреждания, възрастни хора и семейства с деца при избора на обекти;

създава условия за по-добро разпределение на туристопотока;

допринася за популяризирането на националното културно и природно наследство.

Крачка към модерен и приобщаващ туризъм

Създаването на Интерактивната карта на 100-те национални туристически обекта е важна стъпка към дигитализацията на българския туризъм. Тя съчетава традицията с модерните технологии и превръща културното пътешествие в достъпно, информирано

и приятно преживяване за всички.

Картата е ценен инструмент както за туристи, така и за организации, които работят за развитието на устойчив, приобщаващ и целогодишен туризъм в България.

РАЗДЕЛ III

Международна дейност (Обмяна на опит, въвеждане на добри практики, организиране и/или участие в семинари, конференции и кръгли маси)

На 1 ноември членове на БАРТ – Българска асоциация за рекреация и туризъм бяха официално поканени да участват в учредяването на Секторен съвет „Туризъм“ в Самоков.

Събитието постави акцент върху диалога между туристическия бизнес, експертната общност и местните заинтересовани страни, с цел устойчиво развитие на туризма в региона и по-добра координация между участниците в сектора.

Поканата към представители на БАРТ е признание за експертния капацитет на асоциацията и активната ѝ роля в развитието на туристическите политики, добрите практики и партньорството в бранша.

БАРТ продължава да работи за обединяване на професионалната общност, насърчаване на качествения туризъм и устойчиви решения в полза на регионите и туристическите дестинации в България.

На 2 ноември 2025 г. представители на БАРТ посетиха Боровец, където извършиха теренен преглед и оценка на достъпността на ключови туристически обекти и еко пътеки в курорта и прилежащите му зони.

Фокус на посещението

Обиколката бе насочена към това доколко инфраструктурата позволява свободен и безопасен достъп за различни групи посетители – семейства с деца, възрастни хора, както и туристи с ограничена подвижност. Представителите на БАРТ разгледаха състоянието на настилките, наклоните, обозначенията, местата за отдих и възможностите за ориентация по маршрутите.

Посетени маршрути и обекти

Сред проверените локации бяха:

Екопътека „Песако“ – един от най-достъпните маршрути в курорта, с широка алея, равномерен терен и обособени зони за почивка.

Горски маршрути в ниската част на курорта, използвани за леки разходки и ежедневен рекреационен туризъм.

Зони около Царска Бистрица, където бе оценена възможността за комбиниране на културен и природен туризъм при запазване на добра проходимост.

Изводи и препоръки

В резултат на посещението бе отчетено, че част от еко пътеките в Боровец предлагат много добра базова достъпност, особено в зоните с твърда настилка и минимални денивелации. Наред с това бяха формулирани и препоръки за подобрения, свързани с: допълнително обозначаване на маршрутите;

повече места за отдых и информационни табла;

адаптиране на определени участъци за хора с ограничена подвижност.

Ангажимент към устойчив и достъпен туризъм

Посещението е част от по-широкия ангажимент на БАРТ за насърчаване на устойчив, приобщаващ и достъпен туризъм в българските курорти. Събраните наблюдения ще послужат за изготвяне на предложения и добри практики, насочени към подобряване на туристическата среда и повишаване качеството на преживяването за всички посетители.

Боровец затвърждава потенциала си не само като зимна дестинация, но и като целогодишен курорт, подходящ за природен, рекреационен и социално отговорен туризъм.

РАЗДЕЛ IV

ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

I. Цели на дейностите по информация и публичност

Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите на БАРТ;

Информирание на широката общественост за участието на хора с трайни увреждания в туристически и културни инициативи;

Популяризиране на добрите практики в областта на достъпния и социално приобщаващ туризъм;

Утвърждаване на ролята на БАРТ като активна и обществено отговорна организация.

II. Реализирани дейности по информация и публичност

Публикуване на информация на интернет страницата на БАРТ

Всички реализирани мероприятия са публикувани своевременно на официалната интернет страница на БАРТ.

Публикациите съдържат информация за:

дата и място на провеждане;

характер на събитието;

брой участници;

целеви групи;

постигнати резултати.

Отразени мероприятия

На интернет страницата на БАРТ са публикувани материали за следните дейности:

Участие на хора с трайни увреждания – членове на БАРТ – в Празника на тиквата в гр. Севлиево;

Посещение на Фестивала на кестена в с. Коларово и гр. Мелник;

Културно-познавателно пътуване до пещера „Проходна“, гр. Етрополе и Етрополския манастир;

Участие на представители на БАРТ в инициативи, свързани със секторен диалог и развитие на туризма;

Посещения и оценки на туристически обекти и еко пътеки;

Представяне на Итерактивна карта на 100-те национални туристически обекта.

Съдържание и формат

Публикациите са подготвени в достъпен и разбираем стил, насочен към широка аудитория.

Акцент е поставен върху участието на хора с трайни увреждания, социалния ефект и приноса към приобщаващия туризъм.

Използвани са описателни текстове, които ясно представят целите, дейностите и резултатите.

III. Постигнати резултати от дейностите по публичност

Осигурена е пълна публичност на всички мероприятия, реализирани от БАРТ;

Повишена е информираността на обществеността относно възможностите за достъпен и приобщаващ туризъм;

Утвърден е положителният обществен образ на БАРТ като организация, работеща активно за равни възможности;

Създадена е устойчива практика за публично отчитане на дейностите чрез интернет страницата на асоциацията.

IV. Заключение

Дейностите по информация и публичност, реализирани от БАРТ, са изпълнени в пълен обем. Чрез публикуването на всички мероприятия на интернет страницата на БАРТ е гарантирана прозрачност, обществена информираност и устойчиво популяризиране на мисията на асоциацията за достъпен, социално отговорен и приобщаващ туризъм в България.

Постигнати резултати:

РАЗДЕЛ I

ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА РЕКРЕАЦИОННИ ПЪТУВАНИЯ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА С ЦЕЛ РЕКРЕАЦИЯ И СОЦИАЛНО ВКЛЮЧВАНЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА БАРТ

I. Обхват на отчета

Настоящият отчет обобщава постигнатите резултати от три последователно реализирани инициативи с участието на хора с трайни увреждания – членове на БАРТ – Българска асоциация за рекреация и туризъм:

11.10.2025 г. – Празник на тиквата, гр. Севлиево – 68 участници

12.10.2025 г. – Фестивал на кестена, с. Коларово и гр. Мелник – 30 участници

19.10.2025 г. – Пещера „Проходна“, гр. Етрополе и Етрополски манастир – 15 участници

Общ брой участници: 113 човека с трайни увреждания

II. Общи постигнати резултати

1. Осигурен достъп до културни, природни и фестивални събития

113 участници с трайни увреждания получиха реална възможност за участие в културни, традиционни и природно-познавателни мероприятия.

Посетени бяха фестивали с национално и регионално значение, както и емблематични природни и духовни обекти.

2. Социално приобщаване и активност

Реализирано е пълноценно социално включване на хора с трайни увреждания в обществения и културния живот.

Създадена бе среда за общуване, нови контакти и споделени преживявания, което допринесе за повишено самочувствие и мотивация на участниците.

3. Утвърждаване на принципите на достъпния туризъм

Трите мероприятия доказаха на практика, че културните, фестивалните и познавателните пътувания могат успешно да бъдат адаптирани към потребностите на хора с трайни увреждания.

Осигурени бяха съобразен транспорт, придружители и адаптирани програми.

4. Културно, духовно и образователно обогатяване

Участниците се докоснаха до традиции, местна култура, природни феномени и духовни средища, което разшири техния културен и исторически кръгозор.

Повишен е интересът към културно-познавателния и фестивалния туризъм.

5. Популяризиране на добри практики

Инициативите допринесоха за положителния обществен образ на приобщаващия туризъм и показаха работещ модел за включване на хора с увреждания в туристически дейности.

Създаден е пример за устойчиво и отговорно планиране на туристически пътувания.

III. Количествени резултати (обобщение)

Брой реализирани мероприятия: 3

Общ брой участници: 113

Посетени дестинации: 6 населени места / обекти

Типове събития: фестивални, културно-познавателни, природни и духовни

IV. Заключение

Реализираните три мероприятия през октомври 2025 г. могат да бъдат отчетени като изцяло успешни, с ясно измерим социален, културен и обществен ефект. Те затвърждават ролята на БАРТ като активен и отговорен участник в развитието на достъпен и приобщаващ туризъм в България, насочен към равни възможности и пълноценно участие на хората с трайни увреждания.

РЕЗДЕЛ II

Създадена е интерактивна карта на 100-те национални туристически обекта, обединяваща културни, исторически и природни забележителности в единен дигитален формат.

Введена е ясна и разбираема скала за туристическа трудност (1–5), която подпомага информирания избор и планирането на посещения според физическите възможности на туристите.

Подобрена е достъпността на информацията за туристическите обекти, включително за хора с увреждания, възрастни посетители и семейства с деца.

Насърчено е безопасното и отговорно пътуване, чрез предварителна оценка на терена, разстоянията и необходимото физическо натоварване.

Улеснено е планирането на индивидуални и групови маршрути, с възможност за съобразяване с време, подготовка и специфични потребности.

Повишена е информираността за националното туристическо наследство, като се създават условия за по-широк интерес и по-добро разпределение на туристопотока.

Поставена е основа за устойчив и приобщаващ туризъм, чрез използване на дигитални инструменти в подкрепа на равния достъп до туристически обекти.

РЕЗДЕЛ III

Международна дейност (Обмяна на опит, въвеждане на добри практики, организиране и/или участие в семинари, конференции и кръгли маси)

В периода 1–2 ноември 2025 г. представители на БАРТ – Българска асоциация за рекреация и туризъм осъществиха поредица от дейности в региона на Самоков и курорта Боровец. Посещенията бяха насочени към участие в секторни инициативи, теренни огледи и експертна оценка на туристическата среда с фокус върху устойчивото развитие и достъпността.

I. Основни дейности

1 ноември 2025 г. – Самоков

Участие на представители на БАРТ в учредително мероприятие за създаване на Секторен съвет „Туризм“.

Провеждане на експертни разговори с представители на местната туристическа общност и заинтересовани страни.

Обсъждане на приоритети, свързани с развитието на туризма в региона, координацията между бизнеса и институциите и необходимостта от устойчиви решения.

2 ноември 2025 г. – Боровец

Теренни посещения на туристически обекти и еко пътеки в курорта.

Оценка на достъпността на инфраструктурата – настилки, наклони, обозначения, места за отдих и ориентация.

Анализ на възможностите за приобщаващ туризъм, насочен към семейства, възрастни хора и посетители с ограничена подвижност.

II. Постигнати резултати

Институционално участие и разпознаваемост

Утвърдено присъствие на БАРТ като експертна организация, ангажирана с развитието на туризма на регионално ниво.

Засилване на диалога между професионалната общност и местните заинтересовани страни.

Идентифицирани добри практики

Установени туристически маршрути и еко пътеки с добра базова достъпност и потенциал за развитие.

Отчетени положителни примери за поддържана инфраструктура и възможности за целогодишен рекреационен туризъм.

Формулирани препоръки

Необходимост от допълнително обозначаване и информационни табла по маршрутите.

Подобряване на местата за отдих и адаптиране на отделни участъци за по-широк кръг посетители.

Насърчаване на координацията между публичния и частния сектор при планиране на туристическата инфраструктура.

Принос към устойчив и достъпен туризъм

Събраните наблюдения и оценки създават основа за бъдещи анализи и предложения за развитие на приобщаващ туризъм.

Посещенията допринасят за позиционирането на Боровец като целогодишна дестинация с фокус върху природния и рекреационния потенциал.

III. Заключение

Дейностите на БАРТ, реализирани на 1 и 2 ноември 2025 г., доведоха до конкретни резултати, свързани с експертно участие, теренна оценка и формулиране на практически препоръки. Посещенията затвърждават ролята на асоциацията като активен партньор в развитието на устойчив, качествен и достъпен туризъм в региона на Самоков и курорта Боровец.

РАЗДЕЛ IV ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

Осигурена е пълна публичност на дейностите на БАРТ чрез своевременно публикуване на всички реализирани мероприятия на официалната интернет страница на организацията.

Повишена е обществената информираност относно инициативите на БАРТ, насочени

към достъпен, социално приобщаващ и устойчив туризъм.

Представено е активното участие на хора с трайни увреждания в туристически, културни и познавателни дейности, което допринася за положителна обществена нагласа и разбиране.

Утвърден е прозрачният подход при отчитане и комуникация на дейностите на асоциацията към широката общественост.

Популяризирани са добри практики в областта на достъпния туризъм чрез системно онлайн представяне на реализираните инициативи.

Подсилен е общественият образ на БАРТ като активна, отговорна и ангажирана организация, работеща за равни възможности и социално включване.

Създадена е устойчива комуникационна практика, при която интернет страницата на БАРТ служи като основен и надежден източник на информация за дейностите на организацията.

Индикатор за ефективност:

РАЗДЕЛ I

Степен на постигнато социално включване и достъп до рекреационни и културно-познавателни пътувания за хора с трайни увреждания – членове на БАРТ

Основни индикатори:

Брой реализирани рекреационни пътувания

– 3 успешно организирани и проведени инициативи в рамките на отчетния период.

Обхват на целевата група

– общо 113 човека с трайни увреждания, членове на БАРТ, включени в организирани пътувания.

Степен на участие

– 100% реално и пълноценно участие на записаните участници във всички планирани дейности.

Осигурен равен достъп

– всички пътувания са организирани със съобразен транспорт, придружители и адаптирана програма спрямо потребностите на участниците.

Социален ефект

– създадени условия за социално включване, междуличностно общуване, подкрепа и споделени преживявания.

Културно и духовно обогатяване

– посетени културни, фестивални, природни и духовни обекти с национално и регионално значение.

Удовлетвореност на участниците

– изразена положителна обратна връзка и заявен интерес за участие в бъдещи инициативи.

Принос към мисията на БАРТ

– утвърждаване на принципите на достъпния, приобщаващ и социално отговорен туризъм.

РЕЗДЕЛ II

Ниво на използваемост и обществена полза от Интерактивната карта на 100-те национални туристически обекта

Основни индикатори:

Обхват на картата

– 100 национални туристически обекта, включени и структурирани в единна интерактивна платформа.

Степен на информационна пълнота

– 100% от обектите обозначени със скала за туристическа трудност (1–5) и базова информация за достъп.

Подкрепа за достъпен туризъм

– наличие на ясно разграничение по трудност, позволяващо използване от хора с увреждания, възрастни хора и семейства с деца.

Улеснено планиране на пътувания

– възможност за предварителен избор на обекти според физическа подготовка и време за посещение.

Принос към безопасността на туристите

– намален риск от неподходящ избор на маршрут чрез предварителна ориентация за терен и натоварване.

Обществен и образователен ефект

– повишена информираност за националните туристически обекти и стимулиране на интереса към културно-познавателен туризъм.

Съответствие със стратегическите цели

– принос към дигитализацията, устойчивото развитие и приобщаващия туризъм в България.

РАЗДЕЛ III

Степен на реализирано експертно участие и принос към развитието на устойчив и достъпен туризъм

Под-индикатори:

Брой проведени официални участия

– участие в учредяване на Секторен съвет „Туризъм“ – 1 събитие

Брой посетени туристически обекти и еко пътеки

– теренно посетени и оценени маршрути и обекти – 3 на броя

Изготвени експертни наблюдения и оценки

– оценка на достъпност, инфраструктура и потенциал за приобщаващ туризъм – 1 обобщен теренен анализ

Формулирани препоръки за подобрене

– идентифицирани конкретни мерки за обозначение, достъпност и туристическа среда – налични

Ниво на ангажираност с местната туристическа общност

– проведени разговори и обмен на експертни мнения – постигнато

Принос към стратегически цели на БАРТ

– насърчаване на устойчив, целогодишен и достъпен туризъм – изпълнен

РАЗДЕЛ IV

ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

Степен на публичност и информираност за дейностите на БАРТ, осигурена чрез официалната интернет страница

Под-индикатори:

Пълнота на публичното отразяване

– 100% от реализираните мероприятия са публикувани на интернет страницата на БАРТ.

Навременност на публикуване

– информацията за събитията е публикувана в кратък срок след тяхното провеждане.

Достъпност на информацията

– съдържанието е представено в ясен, разбираем и обществено достъпен формат.

Обхват на аудиторията

– интернет страницата на БАРТ функционира като централен източник за информиране на членове, партньори и широката общественост.

Видимост на социалния ефект

– ясно представено участие на хора с трайни увреждания и постигнатите социални резултати.

Прозрачност и отчетност

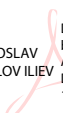
– осигурена публична отчетност на дейностите в съответствие с принципите на доброто управление.

Приложени доказателства за осъществените дейности:

1. Приложен списък с участници
2. Приложени публикации
3. Разход оправдателни документи

Съставил отчета: Доброслав Илиев

DOBROSLAV
ANGELOV ILIEV



Digitally signed
by DOBROSLAV
ANGELOV ILIEV
Date: 2026.01.16
17:07:46 +02'00'

Ръководител: Доброслав Илиев